

File#2_ O Que É o Design de Comunicação e o Design Gráfico?

Prontuário Gráfico Pessoal // Assistente Victor M. Almeida // 25 Set. 2009

Designer de Comunicação

Aquele que tem a sensibilidade, habilidade e experiência e/ou formação profissional para criar designs ou imagens para reprodução por qualquer meio de comunicação visual, e que podem estar relacionados com design gráfico, ilustração, tipografia, caligrafia, design de embalagem, ou design de livros, material de propaganda e publicidade; multimedia, ou qualquer outra forma de comunicação visual.

Ratificada na Assembleia-Geral da Icoagrada, em Havana, Cuba, 26 Outubro 2007

Design Gráfico

Design Gráfico é uma interdisciplinaridade, uma actividade de resolução de problemas que combina a sensibilidade visual com habilidade e conhecimento nas áreas da comunicação, tecnologia e negócios. São profissionais especializados na estruturação e organização da informação visual para ajudar na comunicação e orientação.

Associação dos Designers Gráficos de Ontário, Canadá

Processo de Design Gráfico

O processo de design gráfico é um processo de resolução de problemas, onde se exige uma substancial criatividade, inovação e competência técnica. A compreensão do produto ou serviço e objetivos, os seus concorrentes e o público-alvo é traduzida numa solução visual criada a partir da manipulação, combinação e utilização da forma, cor, imagem, tipografia e espaço.

Associação dos Designers Gráficos Australianos (AGDA)

Estes exemplos veiculados pela *International Council of Graphic Design Associations* (ICOGRADA) situam as definições de design gráfico e de design de comunicação no contexto institucional e na perspectiva anglo-saxónica.

Dando continuidade à discussão que foi avançada sobre este tema na aula de 25 de Setembro, peço que pesquisem outras definições institucionais e não institucionais de **designer de comunicação** e de **designer gráfico**, passíveis de integrar um **prontuário gráfico pessoal**¹.

As definições devem ser díspares e reflectirem a actualidade da profissão vista sob variados prismas (e.g. dos profissionais, dos professores, dos críticos, dos historiadores). Para o efeito consulte a bibliografia e pesquise na web.

Condicionantes: Apresente as citações em formato A4 não manuscritas, devidamente referenciadas quanto à autoria e proveniência.

Data de entrega: 2 de Outubro de 2009.

1 Objecto a ser lançado oportunamente.